

2014-2018年中国涤纶市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国涤纶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1401/F74382IXG3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国涤纶市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界涤纶产业运行形势、中国涤纶产业运行环境，接着分析了中国涤纶产业运行的现状，然后介绍了中国涤纶行业市场竞争格局。随后，报告对中国涤纶纤维行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涤纶行业发展趋势与投资预测。您若想对涤纶产业有个系统的了解或者想投资涤纶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

涤纶是合成纤维中的个重要品种。目前涤纶作为最大的纺织纤维品种，已经超过棉、毛、丝、麻等天然纤维和其它化纤的总和。因此，纺织工业的需求增长是涤纶工业发展的主要动力。

从国内需求看，国民经济的持续快速增长将促进衣着类纤维消费、家用纺织品和产业用纺织品的快速发展。另外，涤纶独特的性能为其在更广阔的领域应用提供了可能。我国涤纶行业在品种、技术和数量等方面得到了全面发展。

作为化纤的下游行业，纺织品行业的形势决定着化纤发展走势。随着中国经济的发展，人民生活水平的提高，对纺织类消费品的需求将不断上升，国内需求的稳定持续增长将是推动化纤、聚酯工业发展的主要动力。

第一章 2012-2013年世界涤纶产业运行形势分析

第一节 2012-2013年世界涤纶产业发展概况

一、世界涤纶生产量

二、世界涤纶工业丝开工率分析

三、世界聚酯及涤纶技术发展现状分析

第二节 2012-2013年世界主要国家涤纶产业发展分析

一、美国涤纶市场分析

二、印度

三、韩国

第三节 2014-2018年世界涤纶产业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国涤纶产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国涤纶产业政策环境分析

一、出口退税政策分析

二、涤纶FDY国家标准

三、涤纶产业相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国涤纶产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国涤纶产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国涤纶行业发展分析

一、中国涤纶工业发展回顾

二、中国涤纶主要产品发展浅析

三、中国涤纶行业进入新的发展时期

第二节 2012-2013年国内外涤纶纤维行业运行动态分析

第三节 2012-2013年中国涤纶行业发展中存在的问题及对策

一、中国聚酯涤纶业发展面临的挑战及对策

二、中国涤纶工业发展的策略

三、涤纶行业发展的措施

第四章 2011-2013年中国涤纶纤维制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国涤纶纤维制造行业总体数据分析

一、2011年中国涤纶纤维制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国涤纶纤维制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国涤纶纤维制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国涤纶纤维制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国涤纶纤维制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国涤纶纤维制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国涤纶纤维制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国涤纶纤维制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国涤纶纤维制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国涤纶纤维制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国涤纶纤维制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年中国涤纶纤维产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国涤纶纤维产量数据分析

- 一、2011-2012年涤纶纤维产量数据分析
- 二、2011-2012年涤纶纤维重点省市数据分析

第二节 2013年中国涤纶纤维产量数据分析

- 一、2013年全国涤纶纤维产量数据分析
- 二、2013年涤纶纤维重点省市数据分析

第三节 2013年中国涤纶纤维产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国涤纶长丝与短纤行业发展走势分析

第一节 2012-2013年中国涤纶工业用长丝行业发展综述

- 一、中国涤纶工业长丝行业发展浅析
- 二、国内涤纶工业长丝行业的供需状况
- 三、中国涤纶工业长丝总产能分析
- 四、中国涤纶工业长丝行业未来发展方向

第二节 2012-2013年中国涤纶长丝差别化开发分析

- 一、中国涤纶长丝差别化开发的特点解析
- 二、涤纶工业长丝产品差别化发展分析
- 三、涤纶长丝差别化开发面临的挑战及对策

第三节 2012-2013年中国再生纺涤纶短纤行业发展分析

- 一、中国再生纺涤纶短纤行业发展简况
- 二、中国再生纺涤纶短纤市场发展状况
- 三、中国再生纺涤纶短纤行业发展面临的挑战
- 四、国内再生纺涤纶短纤发展的政策建议及行业措施

第七章 2012-2013年中国特色涤纶开发应用分析

第一节 2012-2013年涤纶色丝开发研究分析

- 一、涤纶色丝开发发展环境
- 二、特色涤纶纺织品的功能特点概述
- 三、涤纶纺织品着色方法的比较

四、涤纶色丝生产工艺的三大优势

第二节 2012-2013年中国涤纶双组分纤维研发综述

一、双组分纤维的类别和技术探析

二、涤纶PET与聚酯PTT复合产品开发浅析

三、国外双组分涤纶开发情况

四、解析彩色棉涤纶双组分复合纱的开发

第三节 2012-2013年中国阻燃涤纶研发应用概况

一、中国专用阻燃剂及阻燃涤纶研究概述

二、国内阻燃涤纶的应用状况

三、阻燃涤纶在防护服中的应用前景乐观

第四节 2012-2013年中国涤纶夜光纤维开发应用分析

一、涤纶夜光纤维及纱线的开发与应用概述

二、涤纶夜光纤维或织物应用前景看好

第八章 2012-2013年中国涤纶行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国涤纶行业竞争现状分析

一、我国涤纶行业竞争激烈

二、涤纶短纤与棉花展开竞争

三、涤纶、晴纶、锦纶等化纤市场竞争

第二节 2012-2013年中国涤纶行业重点省市格局分析

一、浙江省

二、江苏省

三、福建省

四、广东省

第三节 2012-2013年中国涤纶行业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国涤纶纤维行业优势企业竞争力分析

第一节 荣盛石化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏恒力化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 绍兴纵横高仿真化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏江南化纤集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏盛虹化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州道远化纤集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新凤鸣集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴滨海石化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国床上用品产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国床上用品产业发展概述

一、床上用品市场发展特征

二、区域床上用品市场分析

三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向

第二节 2012-2013年中国床上用品市场动态分析

一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场

二、床上用品市场订制成主流

三、高档床上用品市场商机巨大

第三节 2012-2013年中国床上用品销售渠道与品牌营销

一、床上用品市场销售渠道构成

二、中国床上用品渠道发展趋势

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

第十一章 2014-2018年中国涤纶行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国涤纶行业的发展前景

一、亚洲涤纶行业发展预测

二、2014-2018年中国涤纶纤维制造业预测分析

三、涤纶产业发展的未来走向

四、竹炭改性涤纶纤维发展前景看好

第二节 2014-2018年中国涤纶产业市场预测分析

一、涤纶纤维产量预测分析

二、涤纶纤维需求预测分析

三、涤纶市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国涤纶产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国涤纶产业投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国涤纶产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国涤纶产业投资机会分析

一、涤纶投资优势分析

二、涤纶投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国涤纶产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1401/F74382IXG3.html>